

أفكار تسويقية ذكية لزيادة المبيعات في مواسم الاحتفالات مثل يوم التأسيس

<https://brandiestudio.com/ar/%d8%b9%d8%b1%d9%88%d8%b6-%d9%8a%d9%88%d9%85-%d8%a7%d9%84%d8%aa%d8%a3%d8%b3%d9%8a%d8%b3-%d8%a7%d9%84%d9%83%d9%88%d9%8a%d8%aa/>

يمثل إطلاق عروض يوم التأسيس الكويت فرصة استراتيجية ذهبية للعلامات التجارية التي تسعى إلى تحقيق مبيعات قياسية وزيادة الحصة السوقية خلال فترات الذروة. فالمناسبات الوطنية لم تعد مجرد احتفال رمزي، بل أصبحت موسمًا تسويقيًا تنافسيًا تتسابق فيه الشركات لتقديم أفضل عروض يوم التأسيس الكويت عبر قنوات متعددة، مع تصميم حملات موسمية مدروسة تستهدف الجمهور المناسب في الوقت المناسب. إن نجاح أي حملة خلال هذه الفترة يعتمد على التخطيط المبكر، وفهم سلوك المستهلك، وتوظيف الإعلانات الرقمية، وصناعة محتوى احترافي يعكس قيمة العرض ويبرز قوته مقارنة بالمنافسين.